

## ACCORDO DI PARTENRSHIP TRA ANASTAT E ANIPA

Roma, 20 luglio 2007

**Oggetto dell'accordo** L'accordo prevede azioni di promozione e coinvolgimento degli iscritti dell'Associazione Nazionale Statistici – ANASTAT e degli iscritti dell'Associazione Nazionale Informatici Pubblica Amministrazione – ANIPA, nel seguito "Associazioni", nell'ambito delle attività, degli eventi e delle conferenze organizzati nel rispetto delle proprie finalità e conformemente agli articoli del proprio statuto.

### Elementi della Partnership

**Le due Associazioni** si impegnano ad inserire il rispettivo logo dell'altra associazione all'interno del proprio sito internet, e di dare massima visibilità, con relativo link, ai siti delle conferenze/eventi patrocinati, ecc.;

si impegnano a inserire in Home Page del proprio sito una finestra Pop UP della durata non inferiore a 2 settimane prima dell'inizio della conferenza/evento, la descrizione con logo dell'evento e il link al sito di riferimento. In alternativa, qualora non tecnicamente possibile, si impegnano ad inserire un secondo banner/ticket scorrevole, sempre in Home Page.

si impegnano ad applicare uno sconto del 30% sul prezzo di corsi e sessioni di conferenza a pagamento a tutti i loro iscritti e affiliati;

si impegnano, a seconda dei contenuti e della struttura dei singoli eventi, a valutare ulteriori attività di collaborazione aggiuntive, quali, la partecipazione di un relatore all'interno dell'agenda dei lavori proposti o organizzati dall'altra Associazione;

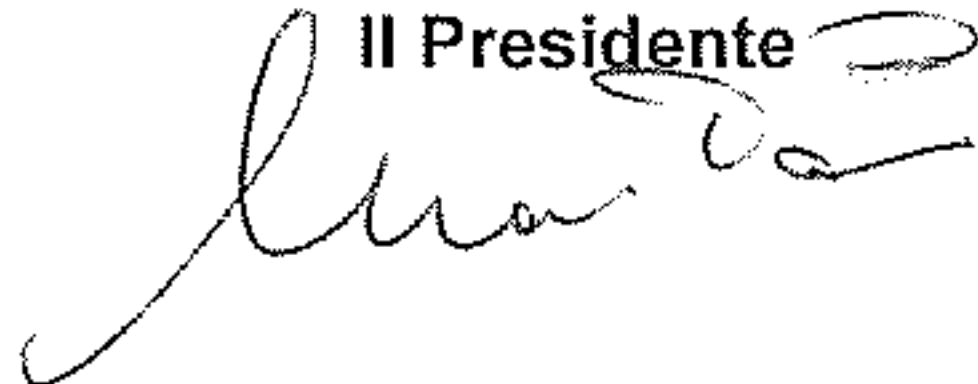
si impegnano a segnalare l'evento dell'altra associazione all'interno delle newsletter agli associati e/o indirizzate ad altri database, 15 giorni prima dell'inizio dell'evento;

si impegnano ad estendere le condizioni ed i vantaggi, atti a fornire ai propri associati le agevolazioni e i servizi, previsti dalle singole convenzioni stipulate con associazioni, aziende e società, anche agli iscritti dell'altra associazione.

Il seguente accordo ha una durata di un anno e si rinnova automaticamente.

La recessione può avvenire con atto formalizzato dal Consiglio dell'Associazione proponente sei mesi prima dello scadere

Ogni operazione è da considerarsi in completo cambio merce.  
L'accordo pertanto non viene valutato economicamente.

ANASTAT  
Il Presidente  


ANIPA  
Il Presidente  
