



GDPR Day 2020: annunciata la nuova edizione a Milano e Roma

Milano, 1 Agosto 2019 – Pensate che il tema GDPR sia ormai superato? ERRORE! Continua a crescere l'attenzione da parte delle imprese! Siamo ora nella fase più pratica dove le aziende stanno concretamente agendo per essere compliant. E se volete, sì, il tutto è a causa delle sanzioni che arriveranno: arriveranno e nemmeno fra molto. Non è un caso se l'edizione 2019 del [GDPR Day](#), la principale ed autorevole conferenza italiana sul tema, ha registrato il 50% di partecipanti in più rispetto all'edizione 2018, pre-25 Maggio e quindi nella fase con, apparentemente, un interesse enorme.

Per questo, dopo il successo delle scorse edizioni, annunciamo due nuovi appuntamenti del [GDPR Day](#), che si terranno ad inizio 2020. Altre due tappe, esattamente la numero 10 ed 11, a **Milano** e a **Roma**.

“Già nell'ultima tappa abbiamo riscontrato un forte interesse da parte delle aziende verso il tema. Ora, anche a distanza di tempo dall'entrata in vigore del GDPR, le aziende sono ancora in fase di adeguamento e il timore delle sanzioni – che sappiamo bene che ci saranno- le spinge ad essere sempre più padrone della materia” afferma **Federico Lagni, organizzatore dell'iniziativa**.

Per rispondere alla continua richiesta, proveniente dalle aziende, di formazione di qualità e approfondimenti sul GDPR, la conferenza ha messo in campo un team di relatori e speaker di altissimo livello: avvocati, consulenti ed esperti forensi, rappresentanti del Garante Privacy... Il tutto per spiegare la normativa europea e l'adeguamento nazionale, e soprattutto per chiarire dubbi e lacune dei partecipanti, prevedendo un ampio spazio al confronto e alle domande del pubblico.

Dal tour in tutta Italia è nata la **GDPR Day Community** - ormai di circa 600 persone – che continua a confrontarsi in maniera costante e continua grazie al [Gruppo Telegram del GDPR Day](#), aperto a chiunque sia interessato.

All'edizione 2020 del GDPR Day stanno aderendo diverse realtà. La casa editrice [Hoepli](#) è partner dell'iniziativa.

GDPR Day 2020 ha già ricevuto il patrocinio da diverse associazioni ed enti, quali: [Stati Generali dell'innovazione](#), [Distretto produttivo dell'Informatica](#), [Club TI – Club per le tecnologie dell'informazione](#), [Anipla – Associazione Nazionale Italiana per l'Automazione](#), [Anipa - Associazione Nazionale Informatici Pubblici e Aziendali](#), [A.I.PRO.S. - Associazione Italiana Professionisti della Sicurezza](#), [Andip –Associazione Nazionale per la difesa della privacy](#), [Anra - Associazione Nazionale dei Risk Manager e Responsabili Assicurazioni Aziendali](#), [ASIS Italy](#)

Chapter. Mentre si confermano Media Partner dell'iniziativa: **Top Trade**, **Bitmat**, **Linea EDP**, **ITIS Magazine**. Infine, altre realtà sono in fase di conferma.

Per restare aggiornato: www.gdprday.it

Lasciando la propria e mail, riceverai informazioni sulle date precise e sull'apertura della vendita dei biglietti, i primi saranno scontati del 50%!