

Software Italiani presenta ISWEEK, la Settimana dei Software Italiani

NASCE IL #1 EVENTO INTERAMENTE DEDICATO AI SOFTWARE ITALIANI IN LIVESTREAMING SU
AIPLAY DAL 24 AL 26 MAGGIO 2023

Nasce ISWEEK, il primo evento, mai realizzato nel nostro Paese, interamente dedicato ai Software Italiani e alle tecnologie made in Italy è in programma **dal 24 al 26 Maggio 2023**, in **live streaming sulla piattaforma AIPLAY**. Saranno tre giorni all'insegna dell'Italianità con tavole rotonde, conferenze e workshop tematici. Ospiti e relatori di rilievo si alterneranno sul palco virtuale della ISWEEK per mettere in luce la tecnologia made in Italy.

L'idea nasce dall'iniziativa di Software Italiani, progetto ideato da **Max Brigida** esperto in creazione di Software e sviluppo internazionale che, in **collaborazione con Assosoftware** e altri operatori del settore, darà vita all'evento il cui obiettivo è creare un movimento, un ecosistema del Made in Italy Tecnologico.

L'iniziativa ricca di **Speaker Ispirazionali**, come il Presidente di Assosoftware **PierFrancesco Angeleri** che aprirà l'evento il giorno 24 Maggio insieme al fondatore Max Brigida. Saranno, inoltre, presenti i principali protagonisti del sistema tecnologico made in Italy come **Daniele Ratti**, CEO di Fatture in Cloud che conta in Italia con più di 500.000 clienti, **Francesca Condorelli**, vincitrice Premio Innovazione Italia 2022, **Nicola Marino**, TedX Speaker, Forbes 100 under 30 e co-founder di Intech, azienda che usa Intelligenza Artificiale per il settore medico. Il Panel si riempie con personaggi di spicco, come **Mariarita Costanza** Co-Founder di Macnil GTAlarm e grande referente nel mondo Tech, **Chiara Russo** Ceo di Codemotion, **Cristina Angelillo**, Presidente di Innovup nonché CEO di Marshmallow Games. Avremo anche il piacere di raccontare con **Antonio Perfido**, autore del libro **Conversational Designer** edito da Franco Angeli, l'importanza dell'Intelligenza Artificiale Conversazionale, **Massimo Chieruzzi**, ex CEO e co-founder di AdEspresso venduta a Hootsuite e la vulcanica **Giulia D'amato** Co-Founder di Startup Geeks.

Ci sarà soprattutto **spazio per i workshop**, della durata di 45 minuti, nei quali i CEO e Founders di **Software Italiani** **mostreranno le loro creature**, la facilità d'uso, i problemi che risolvono e la presentazione di casi pratici e di successo. Altro momento importante è quello delle **tavole Rotonde: dibattiti di interesse tecnologico**, nei quali si affronteranno tematiche molto care a tutti noi: dal corretto utilizzo di un CRM ai casi di applicazione di Intelligenza Artificiale per le attività aziendali, passando per l'importanza della Cyber-security e del fenomeno delle piattaforme all-in-one per il Marketing e la comunicazione. **Tutto rigorosamente frutto dell'ingegno e delle competenze tricolore.**

L'ISWEEK è solo parte del progetto che vuole esaltare il valore del made Italy tecnologico, infatti Max Brigida è impegnato nello sviluppo di attività collaterali, tra cui **l'Osservatorio dei Software Italiani, contenitore nel quale aziende e imprenditori potranno ricercare i software Italiani più adatti alle proprie attività** grazie a schede tecniche, con le informazioni utili ad una scelta ragionata del software su da adottare. Il vulcanico Max Brigida è anche **autore del #1 Podcast per i software e la tecnologia italiana (La Tecnologia Made in Italy)** disponibile ogni sabato su tutte le piattaforme Podcast e su Youtube, e tutti i giovedì su Radio Casa Italia. Queste attività si rendono necessarie se si pensa che **solo il 12% dei software usati dalle aziende italiane sono software creati in Italia**, e che **il 79% delle aziende italiane non conosce neanche un nome di un software Italiano**. In Italia oggi ci sono **più di 1.300 software**, che possono facilmente svolgere tutte le attività presenti nelle aziende e rimpiazzare i software stranieri, **questo darebbe una mano al PIL e soprattutto valerebbe i nostri talenti.**

L'Italia è nota, è conosciuta all'estero sotto il cappello del Made in Italy ed eccelle in molti ambiti e settori: dal Design, alla Moda, alle auto di lusso e al food, mai però l'attenzione è stata posta sulle soluzioni tecnologiche dal cuore pulsante italiano capaci di giocarsela alla pari con i software stranieri. Allora, la grande sfida è portare alla luce un movimento, un ecosistema nuovo e ricco di talento e **ISWEEK nasce per tutti questi motivi.**

L'appuntamento per tutti è per i giorni 24, 25 e 26 di Maggio su AIPLAY www.aiplay.it.



MAX BRIGIDA

Contatti
evento@isweek.it
www.isweek.it
Tel. 350 108 7302