

## **GDPR Day 2022: nuova location, data, programma e speaker della conferenza dedicata alla Data Protection**

Il [GDPR Day](#) torna anche per il 2022 con moltissime novità, tra cui l'unificazione in una sola importante conferenza che avrà luogo il **5 ottobre al FICO Eataty World a Bologna**, il parco del cibo più grande del mondo.

Il 5 Ottobre sarà **una giornata interamente dedicata ai temi privacy, GDPR e data protection**. Lo faranno gli Speaker altamente qualificati e rigorosamente selezionati della conferenza GDPR Day e le importanti aziende Sponsor, player di questo mercato, tutti che interverranno per offrire contenuti formativi di qualità.

*“Quest'anno il GDPR Day fa un salto di qualità ancora più evidente e lo si vedrà dalle tante novità che abbiamo introdotto. Non solo una location molto più grande e autorevole, non solo un'unica data per convergere assieme, ma anche una nuova offerta di contenuti sempre più ricca e interattiva. Come i panel tematici, delle sessioni multi-speaker di conversazione su uno o più temi”* anticipa [Federico Lagni](#), CEO del GDPR Day.

### **Il Programma 2022**

È già online il [nuovo Programma ricco di tanti incontri e panel interessanti!](#) Avvocati, esperti di sicurezza informatica e anche figure politico-istituzionali, come l'**On. Angelo Tofalo, Commissione Difesa e già Sottosegretario di Stato alla Difesa**.

Confermano la loro presenza importanti player del settore come: [Studio Storti](#), [Arda Solutions](#), [Compet-e](#), [Privacy Lab](#), [Versivo](#), [Utopia](#) e [LT42](#), la Legal Tech Company. Le aziende della conferenza presenteranno soluzioni e servizi a supporto delle imprese. Inoltre, nel pieno stile GDPR Day che non si limita mai solo alla parte più formale, sarà possibile ammirare un modello di auto elettrica Tesla, grazie alla presenza del Mobility Partner [Enelev](#).

### **I Patrocini e Media partner**

Il GDPR Day vanta il patrocinio di diverse realtà del settore che ne apprezzano il valore. In particolare, Adiconsum, ANIPA (Ass. Nazionale Informatici Pubblici e Aziendali), ANIPLA (Ass. Nazionale Italiana per l'Automazione), ANDIP (ASS. Nazionale Difesa della Privacy), Club TI Milano, Collegio Italiano Privacy, CREG (Centro di Ricerche Economiche e Giuridiche dell'Università di Roma "Tor Vergata"), ONIF (Osservatorio Nazionale Informatica Forense), Legal Hackers Roma, Milano, Bari, Mantova e Genova, Privacy Academy, Stati Generali dell'innovazione.

**Dealflower** è Main Media Partner dell'evento, mentre sono media partner: Top Trade, Bitmat, Zeroventiquattro, ITIS Magazine, Risk & Compliance e Red Hot Cyber e Simply Biz.

### **Come partecipare e fare networking**

[I primissimi 50 biglietti sono scontati al 50% e sono disponibili diverse tipologie](#). Il consiglio è di assicurarsi il proprio posto in anticipo, al prezzo più basso in assoluto! Attualmente - e solo per



questi primi 50 biglietti - è possibile acquistare lo Standard Ticket a 25 euro + IVA, il Business Ticket a 60 euro + IVA e il Premium Ticket a 125 euro + IVA. Gli sconti, poi, diminuiranno progressivamente, fino ad azzerarsi.

[Tra i benefit proposti ad ogni tipologia di biglietto](#), sono molto interessanti i numerosi momenti di networking, come il pranzo e i coffee break, occasioni utilissime per allargare la propria rete di conoscenze. Un momento ancora più speciale è la Cena di Gala, che si svolgerà il 4 ottobre sera. Riservata ai titolari dei biglietti Premium, questi incontreranno dal vivo gli Speaker, il Team del GDPR Day e anche altri partecipanti, sarà un'occasione unica per conoscersi in un contesto esclusivo, scambiare esperienze e creare relazioni.

Per non perdere nessuna novità o discussione sul GDPR e sulle conferenze, infine, è possibile entrare [nel gruppo Telegram del GDPR Day!](#)

**Ufficio Stampa GDPR Day**

Giovanna Annunziata

E-mail: [giovanna.annunziata@gdprday.it](mailto:giovanna.annunziata@gdprday.it)

Tel: 328 7393898