



Il 28 Giugno 2022 al Mi.Co. Milano Congressi, BRAINZ organizza la nuova edizione della mostra convegno **IT'S ALL RETAIL** con la partecipazione di 130 Relatori provenienti dal mondo Retail, GDO e Fashion.

Il mondo del Retail sta vivendo una profonda trasformazione e gli investimenti nella tecnologia e nell'innovazione influenzeranno sempre più questi cambiamenti che già oggi il settore sta cercando di affrontare.

IT'S ALL RETAIL rappresenta un'opportunità esclusiva per agevolare l'incontro e il confronto tra Retail, GDO e Fashion con esperti di Soluzioni, Sistemi e Tecnologie.

Che cosa serve a Retail, GDO e Fashion per realizzare l'innovazione ?

I partecipanti di **IT'S ALL RETAIL** sono:

TOP MANAGEMENT: Amministratore Delegato - Direttore Generale - Retail Director - Responsabile Strategie - Direttore Vendite - HR Director

MARKETING & CRM: CRM Director - Marketing Director - Loyalty Manager - Ecommerce Director - Chief Digital Officer - Chief Data Officer

IT & TECHNOLOGY: Chief Information Officer - Chief Technology Officer - IT Manager
Chief Security Information Officer

POS & PAYMENT: CFO, Finance Director, Direttore Amministrazione e Finanza, Pos & Payment Director, Treasury Director

LOGISTICA e MAGAZZINO: Supply Chain Director, Logistics Director - Responsabile Logistica - Responsabile Magazzino

UFFICIO TECNICO: Energy Manager - Facility Manager - Technical Director - Layout & Store Design - Visual Merchandising - Security Manager - Real Estate Director - Construction Manager

Dei settori **GDO - RETAIL - FASHION & LUXURY - ECOMMERCE - CONSUMER GOODS**

Il programma completo è consultabile sul sito ufficiale dell'evento: www.its-all-retail.com