

IT'S ALL RETAIL

Il 24 marzo 2026 a Milano l'evento che unisce visione strategica e innovazione operativa nel mondo Retail

Il Retail è al centro di una trasformazione profonda che coinvolge modelli di business, tecnologie, persone e sostenibilità. **IT'S ALL RETAIL** è l'**appuntamento annuale di riferimento** che esplora il settore a 360°, con un approccio che integra **visione strategica, approfondimento tecnico e condivisione di best practice**.

In programma il **24 marzo 2026 presso l'NH Milano Congress Centre**, IT'S ALL RETAIL nasce per favorire l'incontro e il confronto tra **operatori del Retail, della GDO e del Fashion** e i principali player di **soluzioni, sistemi e tecnologie**, creando un ecosistema di dialogo concreto sulle sfide e le opportunità del mercato.

Un format dinamico, un'esperienza completa

L'evento propone un **format coinvolgente e interattivo**, pensato per offrire contenuti di valore e occasioni di networking qualificato. La giornata prevede:

- **Area Expo**, dedicata all'incontro tra domanda e offerta di innovazione
- **Sessioni parallele tematiche**, con interventi, workshop e tavole rotonde che mettono al centro esperienze reali e casi di successo

Un contesto ideale per **professionisti, decision maker ed esperti del settore** che vogliono confrontarsi, aggiornarsi e costruire nuove relazioni.

Le tematiche chiave dell'edizione

Gli interventi e gli approfondimenti si concentreranno sui principali ambiti della trasformazione Retail:

- **IT & Technology**
Le soluzioni digitali più innovative per ottimizzare processi, infrastrutture e customer journey.
- **Big Data & Analytics**
Come trasformare i dati in insight strategici per guidare decisioni operative e di business.
- **Marketing**
Strategie omnichannel, loyalty e personalizzazione per costruire relazioni di valore con il cliente.
- **Payment**
I nuovi scenari dei sistemi di pagamento tra sicurezza, velocità e user experience.
- **Supply Chain**
Efficienza, resilienza e sostenibilità nella catena del valore per affrontare le nuove sfide logistiche.
- **Real Estate**
Format, location e tendenze nell'evoluzione degli spazi retail e commerciali.
- **Efficienza Energetica**
Soluzioni sostenibili per ridurre consumi e impatto ambientale, con benefici economici concreti.
- **Human Resources**
Persone e competenze al centro: nuovi modelli organizzativi, cultura aziendale e benessere.

IT'S ALL RETAIL è molto più di un evento: è **una piattaforma di scambio, ispirazione e crescita** per chi vuole innovare, anticipare il cambiamento e creare valore nel mondo Retail.