



Le competenze per lo sviluppo

Aree di attività



Ricerca

Innovazione nei sistemi educativi

Monitoraggio competenze manageriali

Nuove tecnologie per la formazione

Servizi Online

- ***Check-up Competenze***
- ***Learning community***
- ***Linee guida per la qualità nella formazione manageriale***
- ***Agenzia per il lavoro manageriale***
- ***Help desk per gli studenti***

***Supporto finanziario
ai piani formativi***

Un sistema integrato di servizi

Formazione continua

Le risorse raccolte con il contributo versato dalle aziende all'INPS per i dirigenti (pari allo 0,30%), attraverso l'adesione al Fondo, vengono accantonate sul proprio conto per la formazione continua dei dirigenti.



Formazione continua del management → finanziamento di piani formativi aziendali, territoriali, settoriali condivisi. Modalità: conto formazione / avvisi pubblici

Cultura d'impresa

Fondirigenti si impegna ogni anno a promuovere la cultura d'impresa attraverso iniziative di ricerca, seminari, convegni e approfondimenti rivolti alla valorizzazione della formazione manageriale, quale elemento determinante per il successo di un'azienda.



Management Forum → ricerca, sperimentazione e comunicazione sul management e le sue competenze

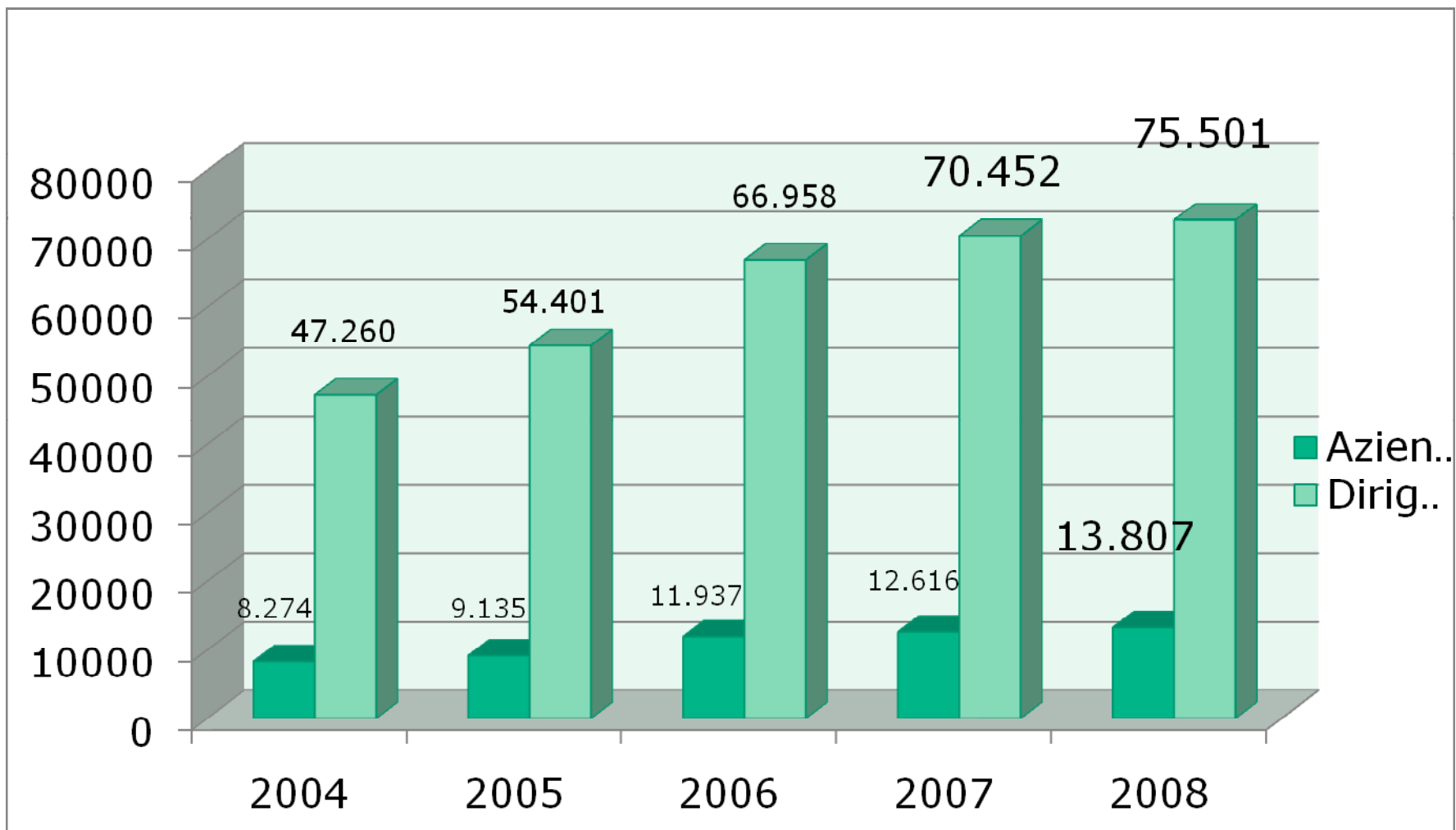
Agenzia del lavoro

Fondirigenti ha costituito "**Manager at work**", l'Agenzia del Lavoro promossa da Confindustria e Federmanager per svolgere attività di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro per i dirigenti disoccupati o dipendenti di aziende in liquidazione.

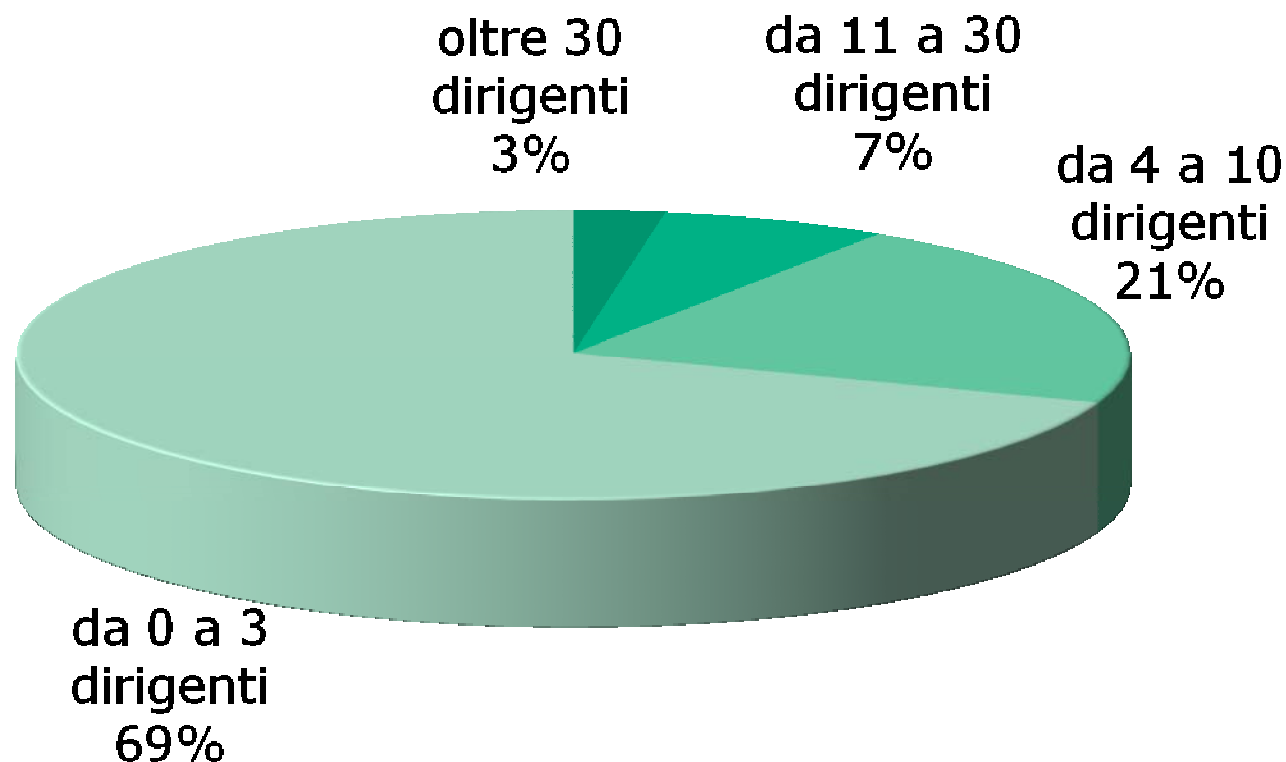


Agenzia del lavoro → incontro tra domanda e offerta di management

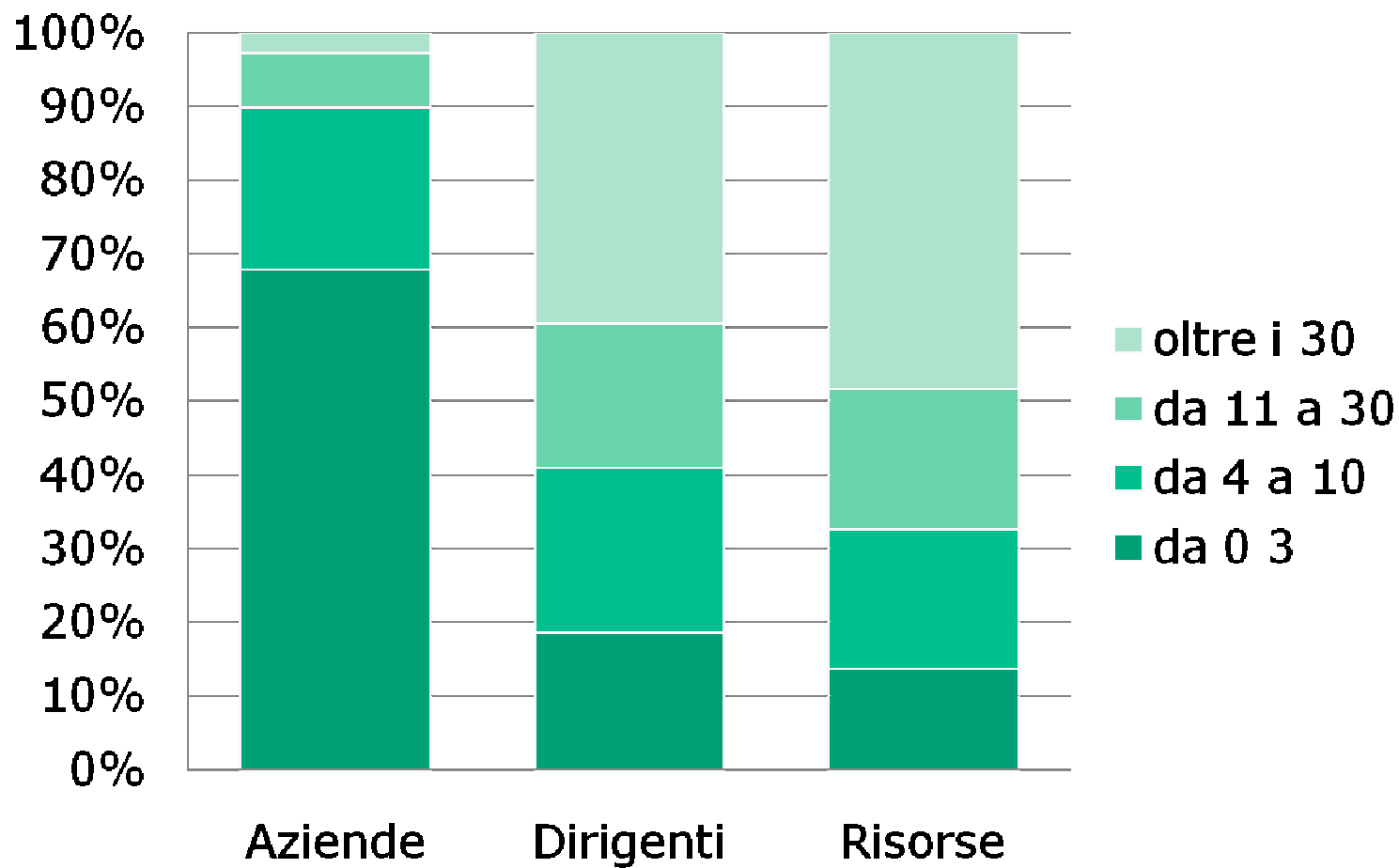
Aderenti



Aziende per classe dimensionale di dirigenti



Classi



I piani formativi di Fondirigenti in sintesi

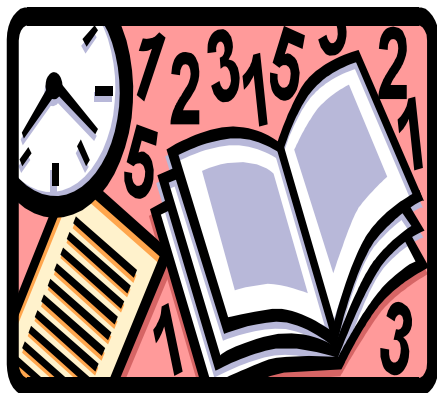
Piani formativi finanziati	585
Aziende coinvolte	6.200
Dirigenti formati	22.000
Ore di formazione totali	885.000
Finanziamenti approvati	31,6 Milioni di Euro

Dati comprensivi aprile 2005 – luglio 2008

Management Forum – Rapporto 2006

Analizzare il modello di management “made in Italy”

“Esiste una via italiana al management?”



- principali peculiarità
- esigenze di innovazione e formazione

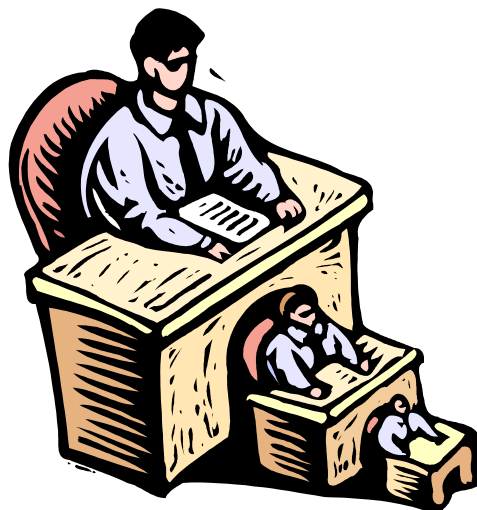


- promuovere la domanda di formazione manageriale
- favorire l’incontro tra domanda ed offerta di formazione
- contribuire alla promozione del modello italiano

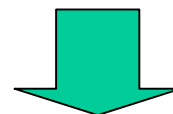
Management Forum – Rapporto 2007

Analizzare le competenze manageriali

“Costruire una comune cultura di impresa”



- l'apprendimento per la crescita personale, professionale ed economica
- cultura d'impresa in grado di coniugare gli interessi individuali con l'interesse generale: cittadinanza attiva



- internazionalizzazione, crescita e accordi tra PMI
- continuità di impresa e family business
- rapporti tra quadri e dirigenti
- valore dell'implicito in azienda.

Dal Forum al Club

- Associazione Management Club, costituita da Fondirigenti e Università Luiss Guido Carli, che via via aggregerà altri attori della business community per "cerchi concentrici".

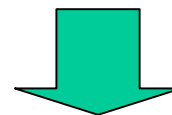


Management Forum

Rapporto Fondirigenti-LUISS 2008

“Costruire una nuova classe dirigente”

➤ per lo sviluppo e la competitività



- ricerca
- sperimentazione
- feedback