



19° Knowledge Management Forum

Milano, 6 Ottobre 2014

KNOWLEDGE MANAGEMENT TRACKS

Infrastrutture e applicazioni per gestire e comunicare la conoscenza organizzativa

Agenda

<http://www.jekpot.com/pagine/km19-kmt-cfp.htm>

Evento:

CONVEGNO

Lingua ufficiale:

- **ITALIANO**
- **ENGLISH o ITALIANO per la presentazione dei paper**

Ingressi:

- **GRATUITO: free conference** per la target audience (IT director, manager, specialist, generalist; chief knowledge officer; knowledge manager)
- **PREMIUM: premium conference** 200 euro + 22% VAT (*obbligatorio per fuori target e fornitori*)
- **Add-on1: Atti** 200 euro + 22% VAT (atti della free conference)
- **Add-on2: Chuchotage** (*with simultaneous personal translation italian-english and proceedings*): ask us quotation

Deadlines

CALL FOR PAPERS
- **July, 4, 2014:** Submission deadline for papers
- **July, 18, 2014:** Notification of acceptance for papers
- **July, 25, 2014:** Possible registration as a speaker for the author of the validated paper to present it within the Km Tracks

EVENTO

Convegno sulla gestione e la comunicazione della conoscenza organizzativa, con relazioni di scenari, strategie, metodologie, tecnologie, applicazioni, infrastrutture, processi, case study, papers e soluzioni di knowledge management; e con spazi per la distribuzione di materiale informativo e per la gestione di contatti con il pubblico

DESCRIZIONE

Gestire e comunicare la conoscenza organizzativa è il modo per incrementare la competitività delle organizzazioni e la professionalità delle persone che vi lavorano, attraverso un approccio di innovazione culturale, organizzativa e tecnologica. L'obiettivo dell'evento è di raccogliere le migliori pratiche originali sul knowledge management, dibattendo sul fronte del back office (managing knowledge) e del front office (communicating knowledge).

TARGET AUDIENCE

IT director, manager, specialist, generalist; chief knowledge officer, knowledge manager di grandi e medie organizzazioni pubbliche e private operanti in vari settori (quali Aerospace & Defense, Automotive, Energy, Fashion & Luxury, Finance, Food & Beverage, Information technology, Media, Pharma, Public administration, Telco, Transportation); top management di PMI.

TEMATICHE (in progress)

KM Tracks

- Gestire: document, content, data, information & knowledge management; workflow management; big data & analytics; 3D printing
- Comunicare: unified communication & collaboration, web 2.0 (blog, forum, wiki, collaboration tool, social network) and real time applications (chat, audiovideo communication systems), cloud computing, internet of things

CALL FOR PAPERS

The call for papers has the goal to collect the best original researches with a scientific approach on knowledge management, from a cultural, organizational and technological point of view through papers talking about knowledge management scenarios, strategies, methodologies, technologies, applications, processes, focus on, solutions, best practice, experiences able to increase the competitiveness of organizations and the expertise of his knowledge worker. This means presenting not commercial papers referring on technological and managerial directories of the knowledge management (km tracks).

Session

- **September, 5, 2014:**
Submission deadline for
camera-ready papers

SPONSOR

- **29 Agosto 2014:** salvo
disponibilità

AUDIENCE:

- **September, 19, 2014:**
request of CHUCHOTAGE
service

- **1 Ottobre 2014:** ingressi

Ente organizzatore:

JEK POT srl

Via A. Folperti 44/d
27100 Pavia PV (Italy)

T. 0382 572287

E. jekpot AT jekpot.com

W. www.jekpot.com

The call for paper participation is free. Accepted paper will be free inserted in the proceedings and could be presented in Km Tracks Session by payment. Best papers will be published on KappaeMme Digital Magazine. To participate in this call for papers register on <http://www.jekpot.com/pagine/privacy.htm> indicating your personal data and the subject of your request (CFP KM19); then send the web form and you will get the documents to participate in cfp.

COMUNICAZIONE

KappaeMme Magazine e Newsletter raggiungono oltre 60.000 manager interessati alla gestione e comunicazione della conoscenza organizzativa ed alle relative tecnologie di supporto. KappaeMme Web raggiunge giornalmente nella settimana lavorativa oltre 500 visitatori unici. Telemarketing su target audience dai nostri database. Network partnership con comunità di manager. Media partnership.

SPEAKER E SPONSOR

Sono invitati speaker di organizzazioni indipendenti, istituzioni, società di consulenza, vendor ed organizzazioni-utenti di tecnologie di supporto ai processi di gestione e comunicazione della conoscenza organizzativa.

PROGRAMMA –6 Ottobre

9.00 - 9.30 *Registrations FREE Conference*

KM Tracks – Gestire e comunicare la conoscenza organizzativa

Le tracks tratteranno delle infrastrutture e delle applicazioni di supporto alla gestione e alla comunicazione della conoscenza organizzativa, da un punto di vista culturale ed organizzativo oltre che tecnologico.. Con speaker di organizzazioni indipendenti (associazioni, università), vendor, utenti.

9.30 - 10.00 **Welcome & Conference presentation** by Carlo Sorge, chairman JEK POT

10.00 - 10.30 **Scenario** by director / c-level of Independent organization with competence on knowledge management

10.30 - 11.00 **Call for papers - Methodology** by Organization

11.00 - 11.30 *Coffee break & Demo area*

11.30 - 12.00 **Call for papers - Technology** by Organization

12.00 – 13.00 **Panel - Managing organizational knowledge**
With independent speaker (association, university), vendor, user

13.00 - 14.30 *Lunch break*

14.30 - 15.30 **Panel - Communicating organizational knowledge**
With independent speaker (association, university), vendor, user

15.30 - 15.45 *Closing FREE Conference*

15.45 - 16.00 *Registrations PREMIUM Conference*

16.00 - 18.30

KM Camp – La conoscenza nell’era del sociale

Il camp tratterà alcuni spunti di riflessione riguardo il nuovo ruolo della gestione della conoscenza nel mondo delle reti sociali. Ogni punto verrà sviluppato con una breve descrizione del problema (10’), una discussione aperta di gruppo e la condivisione di alcuni casi (20’), esempi delle pratiche più efficaci (20’), e un tentativo di raggiungere una conclusione condivisa sulla questione.

KM in un ambiente in continuo cambiamento

Al giorno d’oggi tutto cambia a un ritmo impressionante, sia all’interno che all’esterno di ogni organizzazione. La nuova azienda è un’impresa in continua revisione dove la gestione del cambiamento non è più un evento sporadico che si presenta ogni certo numero di anni, ma una realtà quotidiana. Come organizzare quindi il KM in un tale scenario?

L’intelligenza collettiva

La conoscenza è il vero capitale di un’azienda moderna, ma la conoscenza da sola è in gran parte inutile se non va ad alimentare una mente pensante. In un’organizzazione, tuttavia, non si hanno solo menti individuali, ma anche una vera e propria intelligenza collettiva. Come approfittarne?

La mente irrazionale

Come prevenire gli errori e come risolvere i problemi sono due fra i processi più importanti sui quali la gestione della conoscenza può intervenire efficacemente. Tuttavia non sono solo processi "razionali", bensì sono fortemente influenzati anche da fattori umani, cioè da fattori culturali, psicologici e sociali. Come gestire quindi gli aspetti irrazionali del KM?

18.30 - 19.00 *Closing, Networking & Greetings*

SCIENTIFIC & HONOR COMMITTEE (in progress)

Carlo Sorge, JEK POT, chairman

Lucio Battistotti, EUROPEAN COMMISSION Italy Representation, director

Marco Bettoni, FERNFACHHOCHSCHULE (CH), research director

Manfredi Buonomo, KM COMMUNITY, consultant

Silvana Castano, UNIVERSITA' DI MILANO, ISL@B, professor

Claudio Cilli, ISACA ROMA, chairman

Enrico Del Re, UNIVERSITA' DI FIRENZE, DINFO director

Luciano Galliani, UNIVERSITA' DI PADOVA, professor

Luigi Guerra, UNIVERSITA' DI BOLOGNA, professor

Domenico Laforenza, CNR-IIT, director

Paolo Paganelli, CDI, president

Raffaele Pinto, ANIPA, president

Massimo Ragni, ASSI, president

Caterina Rizzi, UNIVERSITA' DI BERGAMO, DIGIP director, professor
Claudio Sartori, UNIVERSITA' DI BOLOGNA, professor
Oreste Signore, W3C ITALIA, director

PARTNER

Institutions (patronage)

COMMISSIONE EUROPEA Rappresentanza in Italia

Associations

ASSI – Associazione Specialisti Sistemi Informativi

CDI – Club Dirigenti d'Informatica

Main media partner

KAPPAEMME

Media partner

Evento organizzato da



JEK POT

JEK POT è un VAP (Value Added Partner) che opera nel campo del knowledge management, declinato nei settori Eventi, Formazione, Media e Servizi alle imprese

Main media partner



KAPPAEMME

KappaeMme è un digital magazine italiano sulla gestione e comunicazione della conoscenza organizzativa (cioè dati, informazioni, documenti, beni digitali e intangibili), di supporto alla crescita della competitività delle organizzazioni e della professionalità delle persone

For more informations:

JEK POT Srl

the Knowledge Management Company

Via A. Folperti 44/d, 27100 Pavia, PV, Italy

Ph.: +39 0382 572287 | Web: www.jekpot.com | E-Mail: [jekpot \[at\] jekpot.com](mailto:jekpot[at]jekpot.com)

WHO WE ARE

JEK POT operates like a VAP (Value Added Partner) in Educational, Events, Media, Services sectors, to realize project on the management and communication of organizational knowledge (data, informations, documents, digital asset,

intangible assets. We have collaborated with organizations, private and public, of large and middle business indicated on www.jekpot.com/pagine/ji.htm.

PRIVACY

To remove your email address from the mailer of this newsletter, reply REMOVE or other without modify the subject because this contains the database in which your email address is inserted. This communication observes privacy italian law D.Lgs 196/03, readable on <http://www.jekpot.com/pagine/privacy.htm>, where it is possible to manage the personal data threatment.

COPYRIGHT

This communication is copyright JEK POT srl and his use could be constitute an offence.
It is prohibited any use of contents of this communication off of the recipient.
