

Aperta la vendita dei biglietti del GDPR Day 2018

Da oggi è ufficialmente aperta la vendita il **GDPR Day 2018**, la conferenza dedicata al **General Data Protection Regulation**, in tour in tutta Italia. [Quattro date](#) per quattro città da nord a sud: Milano 11 aprile, Padova 18 aprile, Roma 15 maggio, Bari 17 maggio.

Per ogni tappa **i posti sono limitati e i primi saranno premiati**, poiché attualmente i biglietti sono offerti al **55% di sconto** per un numero predefinito e limitato.

Il GDPR Day 2018 è una **risposta** alle richieste da parte di tante aziende di avere un approfondimento concreto sul tema, con un focus dettagliato e specifico sulla Privacy e Sicurezza dei dati aziendali grazie a relatori esperti e preparati.

L'Agenda in costruzione prevede una giornata di workshop e seminari con esperti del settore. Un'occasione di formazione unica nel suo genere. Si susseguiranno sessioni di lavoro molto verticali sul tema GDPR, con relatori indipendenti e con aziende con soluzioni per la gestione dei dati e della sicurezza. Saranno viste da vicino le più ampie responsabilità delle imprese. I relatori approfondiranno concetti come Privacy by Design, Breach Notification, Right be Forgotten, il ruolo del team IT e CIO aziendali, nonché della figura del Data Protection Officer (DPO).

Il GDPR Day 2018 vede la partecipazione di aziende operanti nel settore IT e non solo, come [DigiTree](#), [Bitdefender](#), [Basis](#) e [Achab](#). Le aziende, Top Sponsor della conferenza, seguiranno il tour in tutte le tappe, per incontrare da vicino le imprese sul territorio. Con un workshop dedicato, mostreranno i loro strumenti e soluzioni ad hoc per essere conformi ai requisiti. Ogni azienda partecipa con un proprio stand dove è possibile incontrare il team per qualsiasi richiesta o informazione.

Sono Media Partner dell'evento diverse testate nazionali come: [Zeroventiquattro.it](#), [TradeManager.it](#) e [TechVideo](#), [Silicon](#), [LineaEDP](#), [ITIS Magazine](#), [ITespresso.it](#), [Computer World](#), [Channelbiz.it](#), [DataManager](#), [BITMAT](#). A sostegno dell'iniziativa, il GDPR Day è patrocinata da: [Stati Generali dell'Innovazione](#), [\(ISC\)2](#), [Inforav](#), [ANIPA](#), [AICQ](#), [AICA](#), mentre altri enti sono in fase di conferma.

Al fine di garantire al pubblico l'alta qualità dei contenuti e una perfetta organizzazione, i posti per ogni tappa del GDPR Day sono a numero chiuso. Questo permette anche una maggiore interazione tra gli stessi partecipanti. Chi acquista il biglietto in anticipo è avvantaggiato dallo **sconto del 55%**, previsto solo per pochi biglietti. **Per riservare il proprio posto, [acquista subito il tuo biglietto](#).**