

Il 16 ottobre presso NH Milano Congress Centre, BRAINZ organizza la mostra convegno **IT'S CRM CONTACT CENTER** con 50 Relatori e più di 400 partecipanti attesi.

**IT'S CRM CONTACT CENTER** rappresenta un'esclusiva opportunità di networking e confronto per i Manager impegnati a migliorare il Servizio Clienti, implementare nuove piattaforme di CRM e studiare strategie innovative di Relazione e Fidelizzazione del Cliente.

Un autorevole Panel di relatori condividerà le strategie adottate e i risultati conseguiti in diversi ambiti di innovazione tecnologica

I partecipanti di **IT'S CRM CONTACT CENTER** sono:

Marketing Director - Head of CRM - Chief Digital Officer - Ecommerce Director -  
Responsabile Contact Center di **RETAIL – GDO – FASION - BANCHE – ASSICURAZIONI – AUTOMOTIVE -  
TRASPORTI – ENERGY & UTILITIES - PHARMA & COSMETICS – FOOD - ENTERTAINMENT .**

Il programma completo è consultabile sul sito ufficiale dell'evento: [www.itsall-crmcontactcenter.com](http://www.itsall-crmcontactcenter.com)